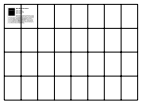


IDEAL	Tirada: 34.607	Sección: Contraportada	
	Difusión: 30.466 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 60	
Andalucía General	Audiencia: 106.631 (E.G.M)	Ocupación (%): 6%	Imagen: Si
Diaria	22/05/2005	Valor (Ptas.): 26.311 Valor (Euros): 158,13 Página: 116	



Más allá de las marcas

Título: Lovemarks
Autor: Kevin Roberts
Edita: Empresa Activa
Precio: 26 euros

Kevin Roberts, presidente mundial de la compañía de ideas Saatchi & Saatchi, cree apasionadamente que el amor es un elemento clave para el éxito de las empresas. En Lovemarks, una innovadora aproximación a la filosofía empresarial, Roberts analiza la evolución que va desde los productos a las «trademarks» y de éstas a las marcas, y la necesidad de dar el siguiente paso hacia las Lovemarks. El dictamen del autor es muy sencillo: las marcas se han desinflado.